



تشکیلی به نام انجمن
تولیدکنندگان لوله و
اتصالات پی‌وی‌سی

صفحه ۵

دو فصلنامه

پاییز و زمستان ۱۴۰۱

حضور انجمن
در نمایشگاه
نظام مهندسی

صفحه ۳



[جلسات]

جلسات خارج از انجمن

مکان برگزاری	موضوع	تاریخ برگزاری
دفتر صنایع پایین دستی پتروشیمی	ارائه راهکارها و پیشنهادات صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی جهت مدیریت شرایط بحرانی بورس پی‌وی‌سی و کنترل رقابت بر سر خرید این کالا	۰۱/۸/۲۸
دفتر صنایع پایین دستی پتروشیمی	بررسی وضعیت بازار پی‌وی‌سی	۰۱/۰۹/۷
دفتر صنایع پایین دستی پتروشیمی	جلسه فوق العاده کمیته تخصصی پتروشیمی در خصوص وضعیت بازاری پی‌وی‌سی	۰۱/۰۹/۲۹
دفتر صنایع پایین دستی پتروشیمی	فروش عرضه های اعتباری پی‌وی‌سی در بورس کالا	۰۱/۱۱/۱

نگاهی از دریچه‌ی نیمه‌ی دوم سال ۱۴۰۱

در ادامه بخش نخستین گزارش فصلی انجمن که با نام دو فصلنامه بهار و تابستان ۱۴۰۱ تدوین و در دسترس اعضای محترم انجمن قرار گرفت، اکنون و در روزهای آغازین بهار ۱۴۰۲، به جمع‌بندی و ارائه گزارش نیمه‌ی دوم سالی می‌پردازیم که تا لحظات آخرش منتظر تغییرات بزرگ برای صنعتگر ایرانی ماندیم اما جز افزایش‌های لجام گسیخته نرخ برابری ارز و تأثیر پذیری تورم و توان زندگی از این اتفاقات تحمیلی یک شبه چیز دیگری عاید کشورمان نشد.

در هر حال ما به رسم این دو سال، گزارشی از اهم اقدامات و فعالیت‌های انجمن تهیه و به شما مخاطبین گرانمایه صنف تقدیم می‌کنیم به امید آنکه دقت نظر، بازخوانی و پیشنهادات ارزشمند شما حضراتعالی، ما را در دستیابی به اهداف صنعت و جایگاه شایسته لوله و اتصالات PVC یاری نماید.

پیروز باشید

ارائه راهکارها و پیشنهادات صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی جهت مدیریت شرایط بحرانی بورس پی‌وی‌سی و کنترل رقابت بر سر خرید این کالا

نود و یکمین جلسه کمیته تخصصی پتروشیمی در محل دفتر صنایع پایین دست پتروشیمی برگزار شد. با توجه به طرح مشکلات اخیر پی‌وی‌سی در بحث میزان عرضه، تقاضا، قیمت‌گذاری و رقابت در این جلسه، تماس تلفنی با ریاست هیأت مدیره‌ی انجمن برقرار شد و نسبت به دریافت پیشنهادات صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی در این خصوص اقدام گردید. عباسعلی متوسلیان ضمن یادآوری میزان عرضه‌ها، رقابت بالای پی‌وی‌سی و مشکلات پیامد آن پیشنهاداتی را جهت کنترل این شرایط بحرانی مطرح نمود:

- ۱- افزایش عرضه
- ۲- قطع فروش اعتباری حداقل برای یک تا دو ماه آینده
- ۳- تسهیم سهمیه‌های S۵۷ از یکساله به یک ماهه به منظور کنترل تقاضا و جلوگیری از ایجاد تلاطم در بازار
- ۴- متناسب سازی سقف ورود پی‌وی‌سی با میزان عرضه هفتگی و پیشگیری از ایجاد بحران تقاضا بویژه در زمان کاهش عرضه

در جلسه بررسی وضعیت بازار PVC، چه گذشت؟

متوسلیان در واکنش به موضوع مقرون به صرفه نبودن تولید S۵۷، گفت: ما آمادگی خود را جهت برگزاری نشستی مشترک برای بررسی موضوع هزینه بالای تولید این گرید اعلام کردیم و اگر دلایل این گرانی مبتنی بر موارد فنی و درست باشد، پذیرفتنی خواهد بود، اما اگر عامل آن مشکلات مدیریتی باشد، پذیرفتنی نیست.

به گفته متوسلیان توقف تولید گرید S۵۷ توسط پتروشیمی آبادان، خلاف دستور جلسه ستاد تنظیم بازار است.

متوسلیان برای حل مشکل تامین S۵۷ سه پیشنهاد به این شرح ارائه داد: صدور مجوز واردات، عرضه تلفیقی و تولید S۵۷ توسط یک پتروشیمی دیگر.

جلسه بررسی بحران بازار پی‌وی‌سی با حضور اعضای کمیته روز دوشنبه ۷ آذر ۱۴۰۱ در شرکت ملی صنایع پتروشیمی برگزار شد.

عباسعلی متوسلیان رئیس هیئت مدیره انجمن لوله و اتصالات پی‌وی‌سی یکی از حاضران در این نشست بود.

از جمله موارد مطرح شده در این کارگروه، مشکلات مربوط به گریدهای S۶۵ و S۵۷ بود. متوسلیان در این نشست گفت: درخصوص گرید S۶۵ توافقاتی با شرکت پتروشیمی بندر امام داشتیم و خواستار عرضه آن شدیم. اما پرسشی که وجود دارد این است که چرا پتروشیمی آبادان گرید S۵۷ را عرضه نمی‌کند؛ پاسخ مسئولان پتروشیمی این بود که تولید این گرید هزینه بالایی داشته و مقرون به صرفه نیست.

جلسه فوق العاده کمیته تخصصی پتروشیمی در خصوص وضعیت بازار پی‌وی‌سی

وجود دارد. علاوه بر این باید میزان عرضه های سایر گریدها هم رعایت شود. این موارد به تصویب اعضای کمیته رسید.

از جمله موارد دیگری که عنوان شد پیشنهاد قراردادهای بلند مدت برای واحدهای متقاضی است. این پیشنهاد مورد استقبال انجمن و تعاونی پی‌وی‌سی ایرانیان قرار گرفت و مقرر شد تا متن قرارداد مورد تایید خریدار و فروشنده قرار گیرد.

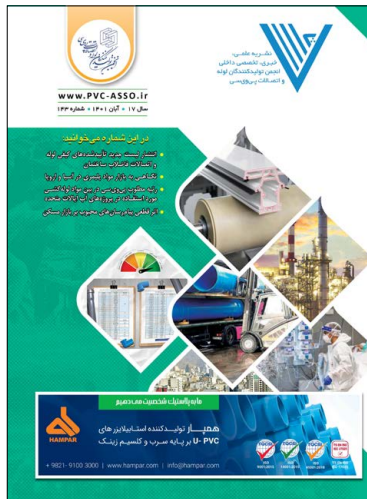
در جلسه فوق العاده کمیته تخصصی پتروشیمی که به بررسی وضعیت بازار پی‌وی‌سی، اختصاص داشت، موارد مهمی مانند؛ افزایش عرضه ها، عرضه های اعتباری، انعقاد قراردادهای بلند مدت تولیدکنندگان با پتروشیمی ها و اختصاص سهمیه به اعضای انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، مورد بحث قرار گرفت و درباره آنها تصمیم گیری شد.

انجمن در این جلسه پیشنهاد افزایش کف عرضه را ارائه داد. بر این اساس پتروشیمی ها متعهد شدند تا هر هفته ۱۱ هزار تن پی‌وی‌سی ۶۵ را عرضه کنند. این به دلیل التهایی است که در گرید مزبور

اقدامات

چاپ کتاب راهنمای فنی لوله و اتصالات پی‌وی‌سی

انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات PVC در راستای پیشبرد اهداف مشترک صنعت که همانا ارائه محصول متناسب با نیازمندیهای مصرف و آگاهی رساندن به مصرف کنندگان لوله و اتصالات در انتخاب محصول صحیح و تلاش در جهت حفظ منابع ملی کشور است، انتشار کتابهای فنی کاربردی را در برنامه کاری خود قرار داده است و آموزش مبتنی بر مستندات علمی و تجارب عملی را بهترین راه حل پاسخ به سوالات مصرف کنندگان این صنعت می داند. از نظر این انجمن، آموزشهای لازم در خصوص ویژگیهای PVC و محصولات پرکاربرد تولید شده از این پلیمر، مانند لوله و اتصالات میتواند برای جلوگیری از اتلاف وقت و مصالح موثر باشد. کتاب راهنمای فنی لوله و اتصالات پی‌وی‌سی مجموعه ای است شامل ترجمه بخشی از کتاب PVC FACT BOOK از موسسه وینیل ژاپن، نکات فنی منتشر شده در سایت انجمن لوله پی‌وی‌سی ایالات متحده (UNI-BELL) همچنین مقالات معتبر علمی، پژوهشی در خصوص لوله و اتصالات پی‌وی‌سی است.



انتشار ماهنامه

انجمن نیم سال دوم سال ۱۴۰۱ اقدام به انتشار ۵ نسخه ماهنامه علمی، خبری تخصصی نمود که به صورت الکترونیکی و چاپی در اختیار تولیدکنندگان و مصرف کنندگان محصولات لوله و اتصالات PVC قرار گرفت.

انتشار مطالب و مقالات

همچنین برخی از اقدامات انجمن با هدف ارتقای علمی تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در این نیمسال انجام شد، که در جدول زیر به صورت خلاصه آمده است. علاوه بر این انتشار اخبار مربوط به حوزه های صادرات، بیمه و مالیات، اتاق های بازرگانی، پتروشیمی، مسکن، نمایشگاه ها و غیره در وب سایت و ماهنامه انجمن از فعالیت های همیشگی انجمن در بخش روابط عمومی بوده است.

تعداد	انتشارات
۵۸	اخبار پلیمری و کاربردی در رابطه با صنعت پی‌وی‌سی
۵	مقالات علمی

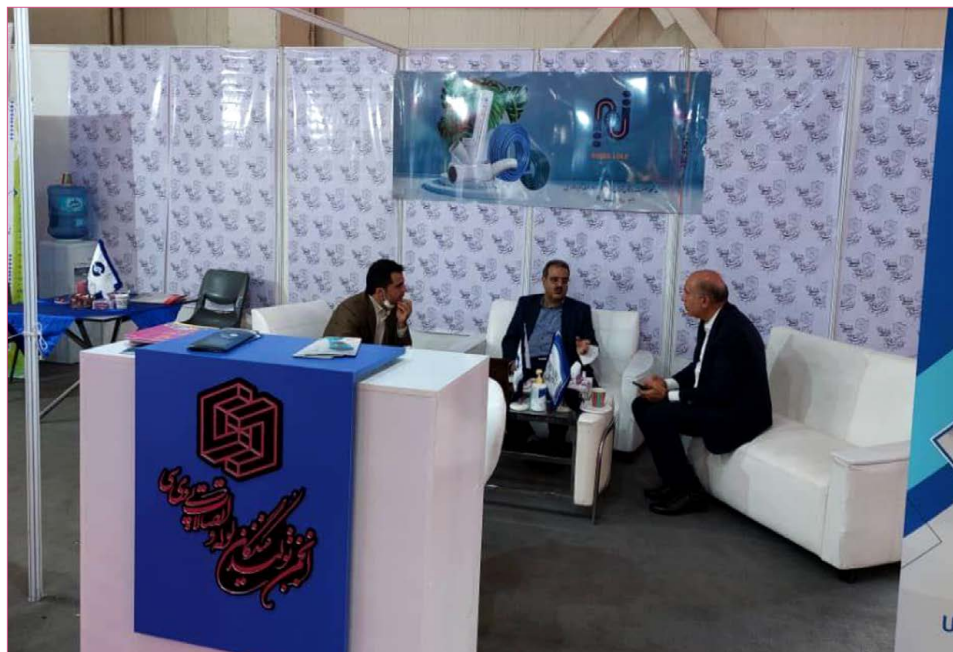
حضور انجمن لوله و اتصالات PVC در نمایشگاه نظام مهندسی

مجمع عمومی نظام مهندسی استان تهران روز چهارشنبه ۲۶ بهمن ماه در مرکز همایش های بین المللی برج میلاد برگزار شد. نظام مهندسی استان تهران، همزمان با برگزاری مجمع اقدام به برگزاری نمایشگاهی جانبی در سالن مرکز همایش ها برای مجریان، مهندسين و پیمانکاران فعال در حوزه ساختمان نمود. انجمن لوله و اتصالات پی‌وی‌سی به همراه تعدادی از شرکت های عضو در غرفه ۹۰۸ و ۱۰۹۰ میزبان مخاطبان بود. انجمن در این نمایشگاه تلاش کرد تا با نصب بنر و توزیع بروشور تایید شدگان محصولات ساختمانی، لوله و اتصالات پی‌وی‌سی با کیفیت و استاندارد را به بازدیدکنندگان معرفی کند. همچنین آگاهی رساندن در خصوص شناسایی لوله و اتصالات با کیفیت به زبان ساده از جمله اقدامات مهم در این نمایشگاه بود.



حضور انجمن لوله و اتصالات PVC در نمایشگاه ایران پلاست

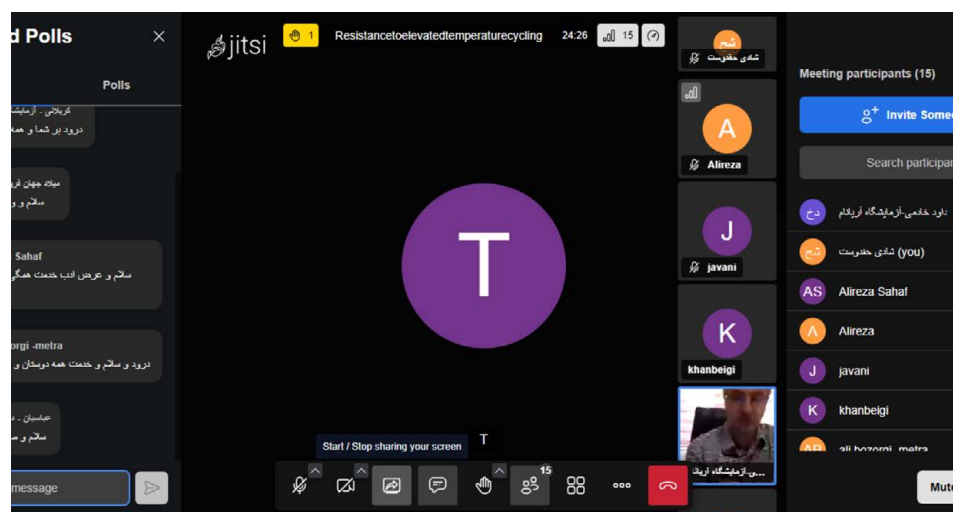
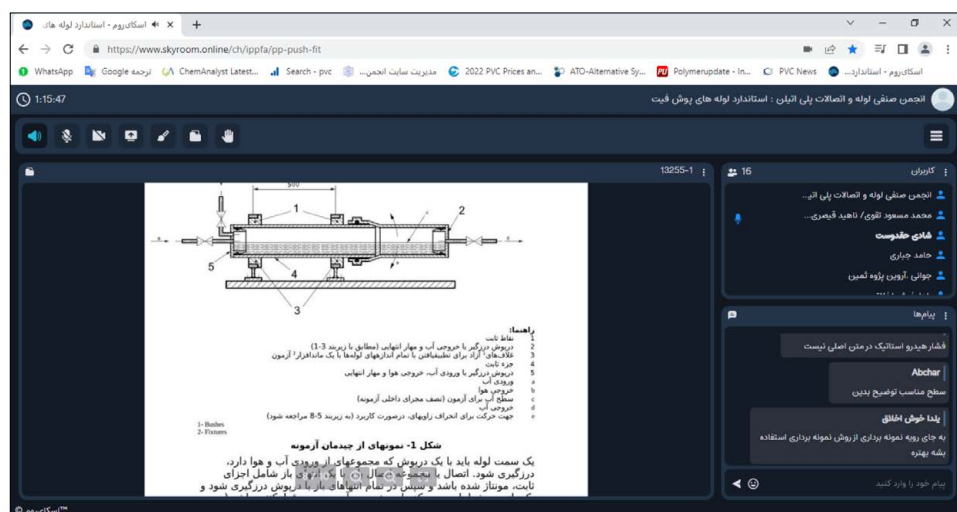
◀ شانزدهمین نمایشگاه ایران پلاست از ۳۰ شهریور تا ۲ مهر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار شد. در راستای دستیابی صنف به اهداف والای صنعت و اهمیت حضور فعال در نمایشگاه‌های مرتبط، انجمن لوله و اتصالات PVC مانند سالهای گذشته اقدام به شرکت در نمایشگاه ایران پلاست ۱۴۰۱ با همراهی شرکت تعاونی پی‌وی‌سی ایرانیان نمود.



مشارکت و همکاری انجمن در تدوین استانداردهای مرتبط با صنعت

◀ با توجه به اهمیت استاندارد سازی محصولات و ملی کردن استانداردهای بین‌المللی جهت مشخص نمودن حداقل کیفیت لازم محصولات، یکی از برنامه‌های مهم کاری انجمن همواره به تدوین و اصلاح استانداردها و به روز رسانی آنها اختصاص دارد. بر این اساس تجدید نظر و تدوین استانداردهای زیر براساس آخرین نسخه منابع در دسترس، با حضور نماینده انجمن به صورت مجازی برگزار شد.

شماره استاندارد	موضوع	تاریخ برگزاری
ISO ۱۳۲۵۵	سامانه‌های لوله‌گذاری ترموپلاستیکی برای تخلیه فاضلاب و پساب داخل ساختمان - هوابندی محل‌های اتصال - روش آزمون	۰۱/۰۹/۲۶
ISO ۱۳۲۶۳	سامانه‌های لوله‌گذاری ترموپلاستیکی مدفون برای فاضلاب و زه‌کشی بدون فشار - اتصالات گرمانرم - استحکام ضربه‌ای - روش آزمون	۰۱/۰۹/۲۶
ISO ۱۳۸۴۴	سامانه‌های لوله‌گذاری پلاستیکی - محل‌های اتصال با مادگی دارای حلقه درزگیر الاستومری برای استفاده با لوله‌های پلاستیکی - نشت‌بندی تحت فشار منفی، انحراف زاویه‌ای و تغییر شکل - روش آزمون	۰۱/۰۹/۲۶
ISO ۲-۹۲۷۷	پلاستیک‌ها - تعیین خواص ضربه چارپی قسمت ۲: آزمون ضربه با دستگاه تجهیز شده	۰۱/۱۲/۱۰
ISO ۱۴۵۵۹	بررسی ابهامات و مشکلات روش آزمون چرخه گرمایی در دمای بالا	۰۱/۱۲/۱۵



گزارشات

تشکلی به نام انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی

مجمع عمومی سالیانه انجمن با حضور حداکثری اعضا و ناظران اتاق بازرگانی ایران و وزارت کار، برای انتخاب دهمین دوره هیئت مدیره به صورت شفاف و با راهبری هیئت رئیسه مجرب، روز دوشنبه ۱۲ دی ۱۴۰۱ در اتاق بازرگانی ایران، برگزار شد. در این یادداشت به بهانه آغاز به کار دهمین دوره هیئت مدیره انجمن لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، مروری کوتاه بر ۳ دهه فعالیت انجمن پی‌وی‌سی خواهیم داشت.

«اولین تشکل پلیمری»، «کسب رتبه برتر میان تشکل های صنفی»، «موسسین خوشنام»، «شفافیت در عملکرد»، «...؛ این موارد تنها گزاره‌هایی صرف و شاخصه‌های بارز انجمن نیستند؛ می توان به آن تفصیل بسیار داد که صنعتگران، خوب به آنها آشنایند.



در این یادداشت نگاهی به برخی رویکردها و فعالیت انجمن خواهیم داشت.

۱. در نگاه نخست، می توان عملکرد انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی‌وی‌سی را مانند هر تشکل صنفی دیگر مورد ارزیابی قرار داد، اما مزید بر این موضوع، با ورق زدن تاریخ انجمن و همچنین پیشینه این صنعت، می توان تفاوت های بسیاری برشمرد؛ تفاوت‌هایی که هم موافقان و همچنین منتقدان انجمن به نیکی از آنها یاد می کنند. صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، پیشینه‌ای هفت دهه‌ای دارد که هر ورق این تاریخ را بزرگمردانی همچون زنده یادان حاج آقا «علی صالحی علاء»، «تورج تازه بهار»، «کامران امیر ابراهیمی»، «ایرج کسائیان» و... زرین کرده‌اند. از نام بزرگان دیگر که بی‌شائبه صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی را رونق دادند و هنوز بر این مسیر گام بر می‌دارند، چشم پوشی می‌شود تا مباد نام نیک مردی به دلیل نسیان از قلم بیفتد.

نکته مهم اما این که؛ این خوشنامان با ذهنی آوانگارد، نخستین تشکل پلیمری را در دهه هفتاد تاسیس کردند تا نوری باشد بر آغاز فعالیت دیگر صنایع پلیمری و همچنین؛ گام‌های خود را برای ارتقاء صنعت، سخت و سنگین بردارند.



تکمیلی شده است. ۳. اما در کنار نگاه منتقدانه و دلسوزانه فوق، انجمن به صورت مرتب به ارائه گزارش عملکردی خود در پلتفرم‌ها و رویدادهای مختلفی اقدام کرده است؛ اطلاع رسانی در رسانه های مختلف انجمن (سایت، شبکه های اجتماعی و ماهنامه) و همچنین ارائه گزارش‌های دوره‌ای در مجامع سالیانه، از جمله این موارد است. همچنین هیئت مدیره و دبیرخانه انجمن با لحاظ برخی شرایط مانند؛ استفاده رقبا از برخی اطلاعات صنفی و پرهیز از ایجاد برخی حواشی در اذهان عمومی، سطوح دسترسی مختلفی از گزارش ها را در نظر داشته است به طور مثال دسترسی به اطلاعات عملکردی انجمن در موارد خاص و البته محدود، برای همه اعضا از کانال‌های مشخص میسر بوده است و برخی اطلاعات عمومی صنعت نیز در دسترس همگان قرار داده شده است.

۴. انجمن صنفی بر اساس ماهیت خود، تشکلی غیرانتفاعی است و بر این اساس گردش مالی چندانی ندارد که گزارش آن نیز به صورت شفاف اطلاع رسانی شده و دبیرخانه انجمن به صورت مرتب یادآور شده است که چنانچه امکان دسترسی به این گزارش‌ها از کانال‌های تعریف شده برای اعضا میسر نبوده است، این موارد به صورت شخصی به آنها ارائه خواهد شد. نکته مهم این که همه گزارش‌های عملکردی و مالی، در مجامع سالیانه انجمن با حضور ناظران اتاق بازرگانی ایران و وزارت کار، به تصویب اکثریت اعضا رسیده است.

۵. سخن پایانی آن که، مجموعه عواملی مانند؛ پیشینه زرین انجمن، تلاش فراوان در حوزه‌های متعدد از جمله مواد اولیه PVC، استاندارد، برگزاری کمیته های علمی، نمونه برداری و ارزیابی انطباق محصولات ساختمانی، برگزاری نشست کمیته‌های متعدد انجمن با حضور نمایندگان اعضا، مکاتبات بی‌شمار و نشست‌های فراوان با نهادهای متولی صنعت و... اکنون این انجمن را دارای

رویدادهای انجمن به لحاظ فیزیکی محدود شده بود و همچنین در مقطعی به دلایل مختلف، فعالیت‌های انجمن در بند سیاست‌های بالادستی به ویژه در چرخه تولید، عرضه و تقاضای مواد اولیه و قیمت گذاری آن گرفتار آمده است؛ حتی در این زمینه می‌توان دستاوردهای زیادی برای انجمن در تعامل با نهادهای ذیربط برشمرد که منتج به تغییر سیاست ها به نفع صنایع





جایگاه اجتماعی ارزشمندی ساخته که امروز به اذعان اتاق بازرگانی ایران و با شاخص‌های تعریف شده، در میان تشکل‌ها و در ۲ دوره متوالی به رتبه «A»، مفتخر شده است. رتبه‌ای که باید آن را پاس داشت و برای حراست آن همدلانه کوشید. امروزه بی‌تردید و به ویژه در مباحث علمی و تبادل دانش صنعت لوله و اتصالات پی‌وی‌سی، انجمن نقشی بی‌بدیل دارد. این تلاش‌ها و موفقیت‌ها و البته نقدهای موجود را نمی‌توان به نام هیچ شخصی ثبت کرد؛ جز همه اعضا و صنعتگران دلسوز، هیئت مدیره‌های ادوار مختلف و به ویژه دبیرخانه آن که به صورت مستمر پذیرای نقدهای سازنده و پاسخگویی در حوزه‌های مختلف بوده است. امید که چنین باد.

سخن آغازین با نام نیک‌مردان صنعت آغاز شد و کلام آخر نیز با جمله‌ای از آقای مهندس «محمدتقی غیائی» از صنعتگران خوشنام که در کتاب تاریخ شفاهی انجمن به ثبت رسیده است به پایان می‌رسد. «مهمترین دستاورد انجمن؛ فرهنگ‌سازی و احترام متقابل بین همکاران» است.

بررسی بازار پی‌وی‌سی ایران در پاییز و زمستان ۱۴۰۱

بازار پی‌وی‌سی ایران در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۱ روزهای چالشی و پرتلاشی را سپری نمود که شکل‌گیری دو مرحله رقابت بین ۴۰ تا ۷۰ درصد از اواسط پاییز تا اوایل زمستان از جمله این چالش‌ها بود.

مجید کرباسی‌زاده

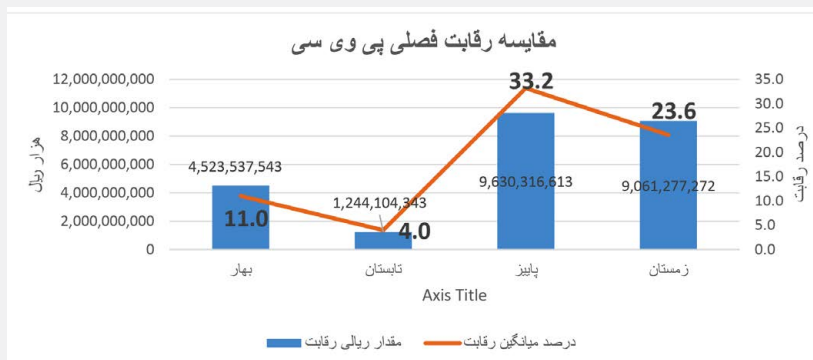
معاملات با درصد رقابت بالای ۵۰ درصد در کنار شرایط ملتهب سیاسی و اقتصادی کشور، تصمیم‌گیری برای فعالین بازار تقریباً ناممکن بود.

قیمت جهانی

پس از کاهش اثرات پاندمی کرونا قیمت جهانی پی‌وی‌سی از تابستان ۱۴۰۱ روند کاهشی به خود گرفت بطوریکه در اواسط پاییز به کف قیمتی خود رسید و قیمت جهانی برای محاسبه قیمت پایه پی‌وی‌سی در بورس کالای ایران ۷۴۵ دلار محاسبه شد ولی پس از آن مجدداً روند اصلاحی به خود گرفت و در اواخر زمستان در کانال ۹۰۰ دلار آرام گرفت.

قیمت دلار

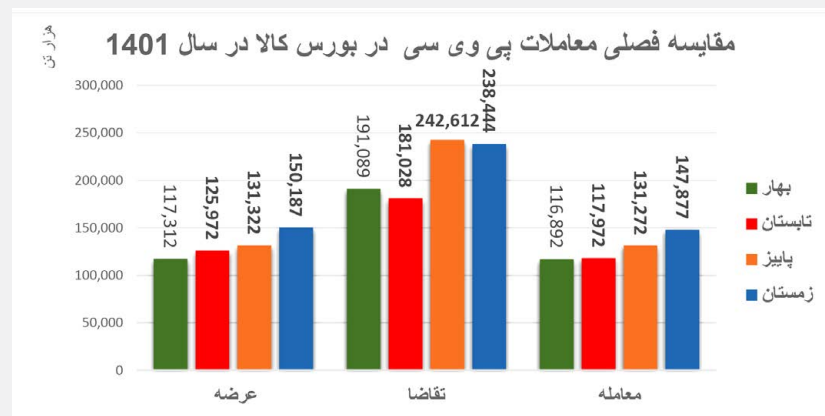
قیمت دلار نیمایی در اوایل پاییز در کانال ۲۶۹۰۰ تومان قرار داشت بر اساس سیاست دستوری دولت و بر خلاف قیمت دلار در بازار آزاد روندی آرام با چاشنی سرکوب را طی نمود و در اواخر زمستان با قیمت ۲۸۳۷۰ تومان به کار خود پایان داد. اختلاف زیاد قیمت دلار نیمایی و دلار بازار آزاد از اواخر بهمن تا پایان سال موجب شکل‌گیری موج دوم رقابت‌های بالای ۵۰ درصد بین خریداران پی‌وی‌سی بود که باعث شد بازار پی‌وی‌سی زمستانی سخت و سرد را سپری نماید.



همراه با التهاب بازار پی‌وی‌سی در شش ماهه دوم سال ۱۴۰۱ پتروشیمی آبادان نیز از تبصره ۵ ماده ۵ دستورالعمل تنظیم بازار محصولات پتروشیمی استفاده نمود و با اعلام ضررده بودن تولید در سطوح قیمتی اعلامی توسط دفتر توسعه صنایع پایین دستی قیمت عرضه‌های خود را تا کانال ۳۴ هزار تومان افزایش داد تا پوششی باشد بر سوء مدیریت‌ها و دخالت‌های فراقانونی در اداره این پتروشیمی با سابقه کشور که نهایتاً منجر به آن شده است که نام پتروشیمی آبادان در لیست واگذاری اموال جهت مولد سازی قرار بگیرد.

دو هزار میلیارد تومان رقابت شش ماهه دوم ۱۴۰۱

علیرغم اینکه میزان عرضه پی‌وی‌سی در پاییز و زمستان ۱۴۰۱ بالاترین رکورد ثبت شده در تاریخ بورس کالا بود همزمان بالاترین میزان درصد میانگین رقابت نیز در این شش ماه اتفاق افتاد به طوریکه عواملی مانند ایجاد کف قیمتی در ابتدای پاییز همراه با شکل‌گیری مجدد انتظارات تورمی در کنار عدم عرضه یک هفته‌ای پتروشیمی اروند به علت توقف تولید و خبر تغییر گرید پتروشیمی بندر امام از گرید اس ۶۵ به گرید اس ۶۰ باعث رقابت‌های بین ۴۰ تا ۷۰ درصد از هفته سوم آبان تا هفته دوم دی شد. رقابت‌های شدید پی‌وی‌سی در این دوره زیر سایه عرضه هفتگی ده هزار تنی پتروشیمی‌ها اتفاق می‌افتاد هر چند در هفته‌های عادی این عدد مقدار مناسبی برای حفظ تعادل بازار است ولی در آن مقطع این مقدار جوابگوی عطش بازار و رفتار هیجانی خریداران نبود و در پی تداوم این شرایط انجمن لوله و اتصالات پی‌وی‌سی جهت رفع التهاب موجود نامه ای با ۷ راهکار عملی برای مسئولین تنظیم بازار محصولات پتروشیمی ارسال نمود که از جمله آن افزایش مقدار عرضه تا ۱۳ هزار تن در هفته و مدیریت عرضه‌ها با تسویه اعتباری تا زمان رفع التهاب بود که با پیگیری‌های انجام شده و همکاری صنایع بالادست از هفته دوم دی تا هفته آخر بهمن بازار با آرامش نسبی به کار خود ادامه داد ولی رها شدن مجدد فنر قیمت ارز در بازار آزاد، شعله‌های انتظارات تورمی که به صورت آتش زیر خاکستر در چند سال اخیر با اقتصاد کشور همراه بوده است را روشن نمود و علی‌رغم عرضه‌های مناسب بالای یازده هزار تن، مجدداً موتور رقابت در اسفند ماه روشن شد و تا آخر سال نیز تداوم پیدا کرد.



در طول پاییز و زمستان سال ۱۴۰۱ قیمت پایه پی‌وی‌سی در بورس کالای ایران کم نوسان بود اما قیمت تمام شده معاملات بسیار پر نوسان بود و با تداوم دو ماهه